DEVIENS CE QUE TU ES

Nietzsche





VATEL_Brochure Europe-021.indd 1 21/09/2020 18:51



VATEL_Brochure Europe-021.indd 2 21/09/2020 18:51

À CEUX QUI VEULENT RÉUSSIR LEUR VIE AUTANT QUE RÉUSSIR DANS LA VIE.

À CEUX QUI VEULENT UN TRAVAIL D'ÉQUIPE ET SURTOUT UN TRAVAIL ÉTHIQUE.

À CEUX QUI VEULENT PORTER L'EXCELLENCE AUSSI BIEN ICI QUE LOIN DES FRONTIÈRES DE L'EUROPE.

À CEUX QUI AIMENT LA THÉORIE QUAND ILS LA PRATIQUENT.

À CEUX QUI VEULENT TOUJOURS ÊTRE LIBRES DE CHANGER DE VIE.

À CEUX QUI VEULENT VOLER DE LEURS PROPRES AILES SANS PERDRE LEURS RACINES.

ET À CEUX QUI SAVENT QUE LEUR SAVOIR-ÊTRE EST LEUR PREMIER SAVOIR-FAIRE...







VATEL_Brochure Europe-021.indd 4 21/09/2020 18:51

BIENVENUE DANS L'ÉCOLE OÙ TOUS LES RÊVES SONT PERMIS...

VATEL 1^{ER} GROUPE MONDIAL DE L'ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT DE L'HÔTELLERIE-TOURISME











9000 ÉTUDIANTS DANS LE MONDE

Qui dit mieux ? Vatel, c'est une communauté mondiale d'étudiants passionnés, issus d'horizons différents. Tous partagent des centres d'intérêt, des valeurs. Ils ont en commun l'envie de construire un projet professionnel épanouissant. Dès votre entrée à Vatel, vous pouvez échanger, les rencontrer, partager...

55 CAMPUS DANS 33 PAYS



De Bangkok à Buenos Aires, en passant par Moscou... toutes les écoles Vatel sont animées par la même philosophie : vous former à l'exigence.
Parce qu'elles dispensent le même enseignement, elles peuvent vous proposer d'intégrer Marco Polo, le programme d'échanges étudiants exclusif à Vatel.
C'est sécurisant d'intégrer un groupe d'enseignement supérieur connu et reconnu dans le monde entier.

Vatel a été classée à la 17° édition des Worldwide Hospitality Awards "Meilleure école de management de l'hôtellerie" parmi les 42 établissements les plus prestigieux dans le monde. Cette distinction délivrée par les plus hauts représentants de l'hôtellerie internationale est plus sûre que n'importe quel classement dont l'origine n'est ni vérifiée ni certifiée.





VATEL_Brochure Europe-021.indd 6 21/09/2020 18:52

TANT MIEUX, CAR VOUS ALLEZ VIVRE À L'HEURE INTERNATIONALE!

100%

DES ÉTUDIANTS EN FONT L'EXPERIENCE

À Vatel, votre expérience avec le monde vous tombe entre les mains !

Pour que vous soyez parfaitement à l'aise dans une ou plusieurs langues étrangères, on vous donne accès à goFluent®, plateforme d'apprentissage disponible 24h/24, 7j/7. Tout au long de vos études, vous multipliez les contacts avec des étudiants, des professionnels et des enseignants du monde entier. Enfin, dès la 1^{re} année, pas besoin de rechercher votre stage ; Vatel s'en occupe, en France comme à l'international ! Ils ont lieu dans des établissements 3 à 5 étoiles. Ils sont indemnisés et certains établissements assurent même le logement et la nourriture.

Elle n'est pas belle, la vie?







lan

POUR ENRICHIR VOTRE BAGAGE CULTUREL

Vous connaissez le programme d'échange Marco Polo ? Cette expérience unique vous ouvre les portes de l'enseignement Vatel ailleurs qu'en France, dans l'une de nos 55 écoles ! Toujours en lien avec votre campus d'origine, vous vous intégrez dans une autre culture. Alors, êtes-vous prêt à vous ouvrir au monde ?

Proches ou lointaines, toutes les destinations sont en pages 8 et 9!



Le programme Marco Polo a été désigné **Meilleure innovation pédagogique** par les professionnels. Il est considéré comme une formidable opportunité de s'ouvrir, de découvrir un pays, sa culture, sa langue, son système d'enseignement... tout en poursuivant son cursus très sérieusement.



55 CAMPUS AUX 4 COINS DU MONDE

55 DESTINATIONS MARCO POLO

C'est unique et c'est exclusif à Vatel.



VATEL_Brochure Europe-021.indd 8 21/09/2020 18:52



VATEL_Brochure Europe-021.indd 9 21/09/2020 18:5:



VATEL_Brochure Europe-021.indd 10 21/09/2020 18:52

ÇA TOMBE BIEN, ICI TOUT LE MONDE EST ACTIF!

50%

DE LA PÉDAGOGIE CONSACRÉS À L'EXPÉRIMENTATION

"On ne comprend jamais aussi bien qu'en expérimentant par soi-même!": c'est sur ce précepte que la pédagogie Vatel s'appuie. Plus que des mots, elle se traduit concrètement par l'expérimentation dans les structures d'application pratique. Intégrés au sein même des écoles toujours situées en centre-ville, les restaurants, hôtels, spas, cafés et/ou boutiques traiteur Vatel accueillent de vrais clients.



LAISSEZ LIBRE COURS À VOTRE IMAGINATION

C'est donc en conditions réelles, dès la 1re année, que vous testez des métiers et des situations face à de vrais clients, encadrés par des professeurs. Chaque session d'expérimentation comprend un temps consacré au partage d'expériences et ouvert à la créativité. Vous analysez, vous proposez, vous appliquez... C'est mieux que d'écouter un enseignant pendant des heures, non ?









POUR ÊTRE ENCORE PLUS CRÉATIF ET APPRENDRE À ENTREPRENDRE

Emmagasiner des connaissances, c'est bien. Savoir en tirer parti pour élaborer des projets, c'est mieux. Vatel a donc mis en place des méthodes d'apprentissage innovantes, ludiques et efficaces, fondées sur la "mise en situation" et le travail en groupe.

Notre conviction ? Pour progresser, il est nécessaire de se confronter à la réalité.











VATEL BUSINESS CASE, DES CAS CONCRETS À RÉSOUDRE

Une semaine de travail en équipe sur une problématique précise et proposée par un professionnel du tourisme. Ça vous semble long ?

Vous verrez que non... Au problème posé par une entreprise, vous répondez en présentant des solutions, argumentées bien sûr!

Et qui sait, vos idées prendront peut-être vie dans la "vraie vie" ?





VATEL INTERNATIONAL BUSINESS GAME, JEU DE SIMULATION VIRTUELLE À LA PRISE DE DÉCISION

En 3° année de Bachelor et 2° année de MBA, durant une période donnée, vous devenez manager d'une holding internationale. Avec votre équipe, vous prenez des décisions commerciales, financières, techniques et humaines qui, toutes, influent sur l'avenir de vos entreprises.

Ce jeu de simulation virtuelle au management et à la prise de décision met en concurrence votre équipe avec les étudiants de toutes les écoles Vatel.

Alors, prêt à défier le monde ?

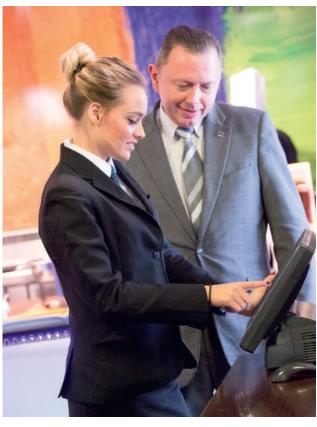
LES ENSEIGNANTS, BIEN PLUS QUE DES PROFESSEURS!

Qu'ils soient issus du monde universitaire ou du monde professionnel, ils recourent à des méthodes interactives et un dispositif technologique de dernière génération afin de vous donner les moyens de développer vos capacités d'analyse, de créativité et d'action. Fondée sur l'échange, le partage et la réflexion, leur pédagogie s'apparente plus au coaching qu'à l'enseignement classique et demeure efficace à distance.



ET LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DANS TOUT ÇA ?

Intelligence artificielle, data, revenue management... les nouvelles technologies font partie intégrante de l'industrie hôtelière et touristique. Les maîtriser est donc indispensable. Mais savoir en tirer parti fera de vous un professionnel créatif et force de propositions. Utile, non ?









Le CirVath, Centre de recherche Vatel, est un incubateur d'idées, de projets et de réflexions, auquel professeurs et étudiants sont conviés à participer par-delà les frontières. Chaque année, le CirVath publie leurs travaux de recherche dans Les Cahiers Internationaux du Tourisme et les diffuse dans le monde entier.



VATEL_Brochure Europe-021.indd 14 21/09/2020 18:52

À VATEL, VOUS GOÛTEREZ À DES FONCTIONS VARIÉES!

DES TERRITOIRES À EXPLORER

Dès la 1^{re} année, vous expérimentez les métiers de l'hôtellerie et de la restauration.

Puis en 2° année, vous vous ouvrez à l'international. Arrivé en 3° année, vous avez déjà acquis de solides connaissances et vous êtes attiré par un secteur plus qu'un autre. Place alors à l'approfondissement d'un territoire.

Au choix : Luxe et Hôtellerie internationale, Evénementiel et Restauration ou Entrepreneuriat.

Ces 3 Focus thématiques n'ont pas pour but de vous enfermer dans un département mais plutôt de vous ouvrir sur une multitude de métiers.



Vous êtes en 4° année et votre projet professionnel a pris forme ? Vous pouvez alors décider de vous spécialiser en 5° année.

Au choix :

- Management du luxe à Paris,
- Revenue Management à Lyon,
- Events Management à Nîmes,
- •International Wine & Spirits Management à Bordeaux,
- Management entrepreneurial à Nantes,
- Management du Tourisme Expérientiel à l'Île de la Réunion,
- •Sales & E-Marketing Management à Bruxelles,
- Finance & Project Development à Genève,
- Resort Management sur l'Île Maurice,
- Management de l'écotourisme à Madagascar,
- American Hospitality Management and International Business à Los Angeles.
- ▶ Voir en page 25







LES DIPLÔMÉS VATEL MULTIPLIENT LES EXPÉRIENCES





"Depuis mes études, j'ai vécu dans quatre pays en cinq ans.

Vatel m'a offert une vision internationale du monde de l'hôtellerie et du vin, qualité précieuse dans ma vie professionnelle et dans la ville multiculturelle qu'est Singapour."

Aditya LAMBA Promo 2016

GLOBAL TRAVEL RETAIL & SOUTH ASIA TREASURY WINE ESTATES Singapour

Business Development Manager





"Avec l'hôtellerie, on peut concilier tous les secteurs. Après 5 ans au service des ventes de grands hôtels genevois, je travaille dans le football à l'UEFA, dans l'unité qui s'occupe du développement des concepts hôteliers et des événements internationaux."

Coralie **RUFFON** Promo 2008

UEFA - UNION DES ASSOCIATIONS EUROPÉENNES DE FOOTBALL

Spécialiste Conférences et Hébergement







"Ce que j'aime le plus dans mon métier ce sont les relations que je noue avec les salariés. Les amener à s'épanouir, leur faire ressentir qu'ils sont écoutés et soutenus par leur entreprise, c'est le défi que j'adore relever au quotidien."

Laura **BENEDETTI**

Promo 2015

PLAZA ATHÉNÉE Paris, France Responsable Administration du Personnel junior





"Passer de l'Hôtel de Crillon à Paris à la direction de l'Ecolodge de Sapa en Asie du Sud-Est, travailler un matin dans un Palace parisien et se réveiller le lendemain perdu au milieu des paysages vietnamiens, ça peut être ça aussi, la vie de Vatélien.'

Hubert de MURARD Promo 2010

TOPAS ECOLODGE Sapa, Vietnam Directeur général



21/09/2020 18:52 VATEL_Brochure Europe-021.indd 16

ILS CRÉENT AUSSI DES ENTREPRISES QUI LEUR RESSEMBLENT





"Quand on s'est rencontré à Vatel, on a tout de suite eu la même envie : diriger notre propre établissement.

C'est ainsi que nous avons ouvert une franchise Hard Rock Café en 2016 à Lyon, bien aidés il faut le dire par nos 8 années d'expérience et notre statut de Vatélien."

Mathieu COCHARD & Thibault SALVAT

Promo 2008 et 2006

HARD ROCK CAFÉ LE GRAND RÉFECTOIRE ET L'OFFICINE DU GHD Lyon, France











"Homer est un concept qui a vu le jour alors que j'étais en 3° année. Très tôt, Vatel m'a apporté cette âme d'entrepreneur. Mes expériences à

l'étranger m'ont permis de croiser la route des lobster rolls. Aujourd'hui je les revisite chaque jour chez Homer... et ils ont même été élus meilleurs lobster rolls du monde!"

Moise SFEZ Promo 2017 HOMER LOBSTER Paris, France



"Mon rêve a toujours été de commercialiser le pain fabriqué par la ferme familiale. Grâce à Vatel, c'est maintenant une réalité. L'école m'a inculqué tout ce dont j'avais besoin: rigueur, discipline, savoir-faire.... Aujourd'hui, je mets la main à la pâte avec mes 17 salariés, et nos produits partent comme des petits pains dans la capitale!"

Émile WINOCOUR Promo 2007 ÉMILE ET JULES Paris, France



"Vatel m'a permis de découvrir l'univers des coffee-shops à l'australienne. Cette expérience m'a amené à ouvrir avec ma sœur Margot, un concept qui nous ressemble. Marlette, ce sont des préparations bio au service de délicieuses pâtisseries... Aujourd'hui, je m'épanouis à développer notre marque à Paris!"

Scarlette CHAVINIER JOUBERT Promo 2008 MARLETTE Paris, France





"Avec Vatel, je me suis peu à peu orientée vers le métier de Revenue Manager.
Jusqu'au jour où un constat m'a amené à créer PlatefoRM: aucun logiciel de Revenue Management ne répondait aux besoins de l'hôtellerie indépendante.

Ma fierté est d'avoir conçu une

plateforme pensée par des hôteliers pour des hôteliers!"

Camille ALLARD Promo 2017 PLATEFORM Paris, France

17



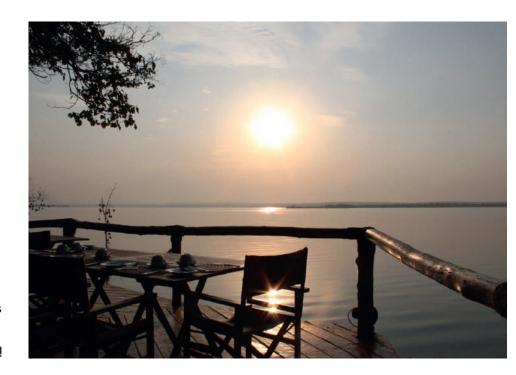
VATEL_Brochure Europe-021.indd 18 21/09/2020 18:52

À VOUS LE CHAMP DE TOUS LES POSSIBLES!

PRÊT À INVENTER LE MONDE D'APRÈS ?

L'hôtellerie-restauration est multiple. Et elle se renouvelle sans cesse. L'hôtellerie de plein air voit naître de beaux concepts, éthiques et écoresponsables ; les résidences pour étudiants ou pour seniors proposent des services à la personne innovants et surtout utiles ;

l'hôtellerie d'affaires se fait à la fois fonctionnelle et chaleureuse; les auberges de jeunesse proposent de véritables expériences. Ces grands bouleversements laissent libre cours à votre créativité, votre inventivité. Que vous vous voyez bâtisseur de votre entreprise ou chef d'orchestre dans un groupe, en France, en Europe ou à l'international... à vous d'imaginer l'hospitalité de demain!



COMPTEZ SUR UN RESEAU IMPLIQUÉ

En fin d'études, vous avez accès à la plateforme de gestion de carrière professionnelle Vatel. Elle vous donne accès à de nombreuses offres d'emploi et vous ouvre les portes de son fabuleux réseau de 35 000 diplômés. Ils exercent dans le monde entier et sont prêts à vous accueillir à l'occasion d'un stage, à vous conseiller ou à vous recommander. Quoi de mieux pour vous lancer ?

Les grands acteurs économiques de l'hôtellerie et du tourisme interviennent aussi auprès des étudiants à l'occasion de conférences, forums, colloques.... Ils les accueillent en stages et les recrutent en fin d'études. Grâce à ces échanges fréquents, les étudiants sont, dès la 1^{re} année, en contact direct avec le monde professionnel et les programmes de formation Vatel évoluent en permanence avec l'industrie hôtelière.



























VATEL_Brochure Europe-021.indd 20 21/09/2020 18:52

DE BONS MOMENTS À PARTAGER TOUTE L'ANNÉE!

SE CRÉER DES AMITIÉS POUR LA VIE

Vatel multiplie tout au long de l'année et en toute sécurité des moments forts à partager entre étudiants. Ils sont conçus pour se faire des amis et construire des liens solides.

DONNER UN PEU DE SOI REND PLUS FORT

Votre responsabilité sociétale vous importe et vous êtes toujours plus nombreux à vouloir vous impliquer.

Vatel vous propose tout un panel d'actions auprès des enfants malades, des seniors, des démunis, pour la protection de l'environnement... vous êtes libre de choisir où vous investir.







PARTAGER, S'ÉPAULER, S'AMUSER... POUR MIEUX TRAVAILLER

La réussite de vos études dépend aussi de l'ambiance sur le campus. Elle est impulsée par le Bureau des Elèves dans le but de favoriser le "vivre ensemble".

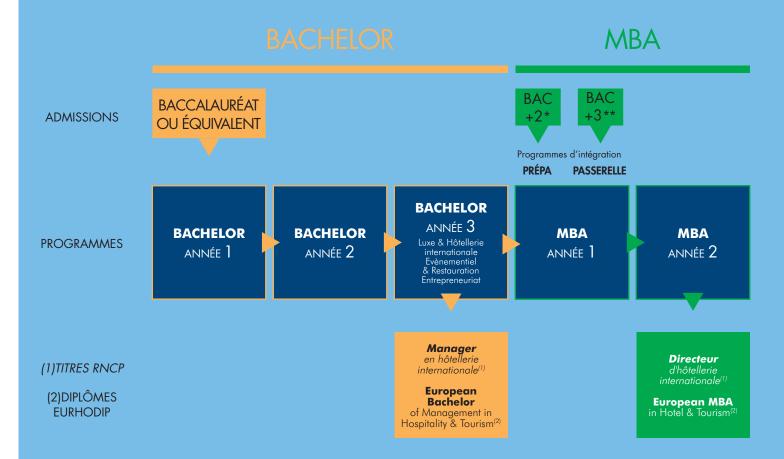
Votre implication sera bienvenue!

FÊTER UNE NOUVELLE VIE

Vos études sont terminées. Vous partez vers de nouvelles et belles aventures. La soirée de Gala est un évènement très heureux qui célèbre le début d'une nouvelle vie. C'est le moment de sortir vos plus beaux atours!



CURSUS



- * Conçu pour les diplômés d'un Bac+2 (BTS, DUT...), le programme Prépa permet en 1 an d'accroître ses connaissances en management et de découvrir ou approfondir la culture professionnelle liée à l'hôtellerie.
- ** Conçu pour les étudiants justifiant d'une licence ou d'un Bachelor en Management (ou Bac+3 équivalent), le programme Passerelle permet d'acquérir en 10 semaines des compétences et des connaissances en hôtellerie/restauration et de poursuivre en MBA Vatel, tout en valorisant son parcours antérieur.

PROCÉDURE D'INSCRIPTION*

- 1 En ligne sur **www.vatel.fr**, vous remplissez le dossier de candidature que vous pouvez également retourner par courrier à l'école de votre choix, sans oublier de le compléter de toutes les pièces demandées.
- 2 A réception, l'école étudie votre dossier et, si vous êtes admissible, vous envoie la convocation au concours d'entrée.
- 3 Vous confirmez votre présence au concours d'entrée.
- 4 Les épreuves du concours d'entrée ont lieu dans l'école qui vous a convoqué. Elles permettent d'apprécier vos qualités et vos aptitudes à exercer les métiers de l'hôtellerie et du tourisme ainsi que votre motivation.
- 6 Dans les jours qui suivent le concours, vous êtes informé de votre admission par courrier.
- **6** Votre inscription devient définitive lors du rendez-vous au cours duquel sont validées les modalités administratives et financières de votre inscription.

*Cette procédure est applicable aux étudiants résidant en Europe.

Manager en Hôtellerie Internationale⁽¹⁾ European Bachelor of Management in Hospitality & Tourism⁽²⁾

• TOTAL CRÉDITS: 180 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFERT SYSTEM)

• DURÉE DES ÉTUDES: 3 ANS • TITRE ACCESSIBLE PAR VAE

(1) Titre niveau 6 inscrit au RNCP. (2) Diplôme Eurhodip niveau EQF 6

OBJECTIF DE LA FORMATION

Dans un environnement international, acquérir une culture professionnelle, juridique, économique et linguistique dans l'objectif de maîtriser les techniques d'encadrement, d'animation et de management.

DEROULEMENT DU PROGRAMME

Tout au long de ce premier cycle, Vatel pratique une pédagogie active : des séances de travail en groupe, supervisées par des coachs, sous forme d'ateliers et de tables rondes.

BACHELOR ANNEE 1 60 crédits ECTS

Vous faites connaissance avec le marketing, les ressources humaines, la gestion, la culture professionnelle et vous vous aguerrissez, au sein de l'école, à la restauration, aux techniques de production culinaire, aux contraintes des banquets... puis vous concluez votre année scolaire par un stage dans le pays où vous faites vos études.

Semestre 1 > Académique

- Gestion Marketing Management des RH Outils bureautiques • Economie d'entreprise • Développement durable et RSE • Interculturalité • Culture professionnelle • Image de soi • Hygiène et sécurité • Nutrition • Crus des vins • Découverte des
- entreprises English F&B Langue étrangère 2 Environnement F&B • Environnement Hôtellerie • Pratique professionnelle

Semestre 2 > Stage

- Stage opérationnel en entreprise
 - Durée 4 mois

Conditions à titre indicatif*:

- En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé
 - En Suisse : CHF 2212.- brut par mois

BACHELOR ANNÉE 2 60 crédits ECTS

Tout en poursuivant vos acquis théoriques, vous expérimentez le management, en situation pratique : vous encadrez les étudiants de 1^{re} année sous la responsabilité des étudiants de 3° année. Vous découvrez le management interculturel et approfondissez vos compétences linguistiques. Vous finalisez votre année par un stage à l'international.

Dans le cadre du programme Marco Polo, vous avez la possibilité d'effectuer cette année d'étude dans une autre école Vatel, après accord de la direction de votre école d'origine.

Semestre 3 > Académique

- Gestion financière Marketing stratégique Gestion des RH
- Excel avancé Droit des affaires Communication orale • Environnement économique • Veille documentaire et stratégique
- Nutrition Economie du tourisme Crus des vins du monde • Projet de développement durable, RSE • Business English &
- English for hospitality Langue étrangère 2 Environnement F&B
 - Environnement Hôtellerie Pratique professionnelle

Semestre 4 > Stage

- Stage opérationnel en entreprise, en Europe ou à l'international
 - Durée 6 mois

Conditions à titre indicatif*:

- En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé
 - En Suisse : CHF 2212.- brut par mois

BACHELOR ANNEE 3 **60 crédits ECTS**

Les bases sont fixées. Vous êtes alors mis en situation de manager des équipes au sein de l'école. Vous développez vos capacités d'analyse, vous faites appel à toutes vos connaissances acquises et vous êtes désormais capable de prendre vos premières décisions. Vous renforcez aussi vos compétences linguistiques.

Semestre 5 > Académique

- Contrôle de gestion Marketing opérationnel Management et leadership • Fiscalité • Gestion d'équipe interculturelle
- Technique de vente et négociation Informatique professionnelle • Communication • Business Game • Communication orale professionnelle • Vins, bières, spiritueux • Géopolitique
- Tourismes et voyages English for manager Langue étrangère 2 • Focus thématique • Pratique professionnelle

Semestre 6 > Stage optionnel

- Stage opérationnel ou administratif en entreprise, en Europe ou à l'international
 - Durée 4 mois

Conditions à titre indicatif*:

- En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé
 - En Suisse : CHF 2212.- brut par mois

Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.

^{*} Les conditions de stage sont données à titre indicatif.

MBA

Directeur d'Hôtellerie Internationale⁽¹⁾ European MBA in Hotel & Tourism⁽²⁾

• TOTAL CRÉDITS: 120 ECTS (EUROPEAN CREDIT TRANSFERT SYSTEM)

• DURÉE DES ÉTUDES : 2 ANS • TITRE ACCESSIBLE PAR VAE

(1) Titre niveau 7 inscrit au RNCP. (2) Diplôme Eurhodip niveau EQF 7

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les méthodes d'analyse et de décision, ainsi que la pratique du management. Développer une ouverture d'esprit sur le monde de l'entreprise en général et développer des qualités d'entrepreneur.

DÉROULEMENT DU PROGRAMME

Tout au long de ce 2° cycle, Vatel pratique la pédagogie inversée : sur la plateforme digitale dédiée, l'étudiant travaille, au préalable et en totale autonomie, les thématiques qui seront ensuite reformulées et expliquées en cours, avec le professeur. Etudes de cas et mises en situation viennent étayer les connaissances acquises.

■ MBA ANNÉE 1 60 crédits ECTS

L'étudiant acquiert peu à peu les méthodes d'analyse et de décision de la pratique du management.

Semestre 1 > Académique

- Contrôle de gestion Analyse financière Stratégie Marketing Droit économique Fiscalité Informatique
- Gestion des Ressources Humaines
 Stratégie d'entreprise
 Stratégie hôtelière
 Economie touristique et hôtelière
 Anglais
 Langue étrangère

■ MBA ANNÉE 2 60 crédits ECTS

L'étudiant passe en revue les grandes règles stratégiques pour ensuite les appliquer au management de l'hôtellerie.

Vous avez la possibilité de choisir d'effectuer une spécialisation au cours de cette dernière année d'études.

Semestre 2 > Académique

- Management opérationnel Management financier
- Management du Marketing Management des Ressources Humaines • Politique générale d'entreprise • Anglais des affaires
- Vatel International Business Game Mémoire de fin d'études

Semestre 3 > Management Training

- Management training en entreprise
 - Durée 6 mois

Conditions à titre indicatif*:

- En Europe : 500 € net par mois, nourri et logé
 - En Suisse : CHF 2212.- brut par mois



* Les conditions de stage sont données à titre indicatif. Elles ne sont pas contractuelles et peuvent varier d'un stage à l'autre, selon le pays d'accueil.

ET SI VOUS VOUS SPÉCIALISIEZ EN 2^E ANNÉE DE MBA ?

MANAGEMENT DU LUXE

Paris, France

L'industrie du luxe se complexifie de jour en jour et la profession recherche des jeunes diplômés attirés par cet univers exigeant, où compétences et savoir-être s'avèrent incontournables.

Ils doivent être prêts à élaborer des prestations inédites et à mettre en place des produits exclusifs pour de grands comptes et/ou des clientèles privilégiées.

REVENUE MANAGEMENT

Lyon, France

Le Revenue Management consiste à développer des stratégies qui exploitent, d'une part toutes les opportunités de développement du Chiffre d'Affaires et d'autre part la rentabilité.

Omniprésent dans les métiers de l'hôtellerie, il permet de développer l'entreprise sur des marchés ultra concurrentiels et oblige à se remettre quotidiennement en question pour maintenir une position leader. L'anticipation et la réactivité sont les qualités essentielles du futur Revenue Manager.

MANAGEMENT DU TOURISME EXPÉRIENTIEL

Île de la Réunion, France

Découvrir le monde tout en donnant un sens à son périple est une tendance qui s'affirme et que l'on nomme tourisme expérientiel. Elle génère de nouveaux produits et services touristiques qui ont pour but de mettre le voyageur en contact direct avec les populations locales, via une approche authentique et fondée sur de nouvelles expériences sociales, intellectuelles, émotionnelles et spirituelles. La spécialisation Management du Tourisme expérientiel prépare les futurs managers à mettre en place des stratégies marketing et commerciales adaptées à cette nouvelle demande. L'Île de la Réunion, qui associe un patrimoine naturel exceptionnel à une diversité culturelle très riche, est un terrain idéal d'expérimentation du Tourisme expérientiel.

MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL

Nantes, France

L'entrepreneuriat désigne le fait de créer et gérer sa propre entreprise. C'est un métier à part entière qui exige des qualités et compétences professionnelles telles que la créativité, la rigueur, l'humilité, la confiance en soi et le leadership. Cette spécialisation, qui aborde les problématiques spécifiques au tourisme et à l'hôtellerie, enseigne à l'étudiant comment appréhender son environnement, identifier les opportunités à saisir et menaces à contourner, repérer les points forts de l'entreprise à consolider et les faiblesses à améliorer. Elle forme aussi à savoir s'entourer pour mener à bien et dans un délai imparti, une création, un lancement ou une reprise d'activité.

MANAGEMENT DE L'ÉCOTOURISME

Morondava, Madagascar

L'industrie touristique a pris conscience de l'importance du développement durable et la spécialisation Management de l'Écotourisme a pour objectif de former des diplômés capables de manager ou réaliser un projet touristique dans le respect des principes du développement durable en tenant compte des enjeux écologiques, économiques et sociaux. La spécialisation vise à transmettre les outils théoriques nécessaires pour créer, gérer ou développer un établissement écotouristique, formation complétée par l'immersion dans différents sites écotouristiques à Madagascar, qui présente une biodiversité et une géodiversité de premier plan.

EVENTS MANAGEMENT

Nîmes, France

La spécialisation Events Management s'adresse à des étudiants particulièrement motivés par la communication et le marketing, capables de faire preuve non seulement de créativité mais aussi de rigueur et de maitrise dans l'encadrement d'une équipe. L'étudiant apprend à planifier, organiser, diriger et contrôler l'ensemble des activités liées à la réalisation d'évènements quelle que soit leur taille.

INTERNATIONAL WINE & SPIRITS MANAGEMENT

Bordeaux, France

La spécialisation International Wine & Spirits Management s'adresse d'une part aux étudiants qui se destinent à des fonctions de management supérieur d'établissements hôteliers et gastronomiques dans lesquels le vin constitue un enjeu, d'autre part à ceux qui souhaitent embrasser une carrière dans le monde des vins et spiritueux. Elle s'articule autour de la connaissance technique des vins et spiritueux, de la gestion des activités viti-vinicoles, d'un ancrage fort avec le monde professionnel ainsi que des enseignants chercheurs et intervenants professionnels de très haut niveau.

SALES & E-MARKETING MANAGEMENT

Bruxelles, Belgique

L'évolution des nouvelles technologies a profondément modifié le comportement d'achat des consommateurs et leur relation aux marques, obligeant hôteliers et professionnels du tourisme à revoir leur stratégie marketing, le positionnement de leur marque et la distribution de leurs produits et services par les nouveaux médias. Cette spécialisation permet aux étudiants d'identifier et de s'adapter aux tendances actuelles, d'anticiper celles à venir à travers différents thèmes: e-marketing, négociation et promotion, optimisation de la gestion des nouveaux médias et des réseaux sociaux...

RESORTS MANAGEMENT

Île Maurice

La spécialisation Resorts Management a pour objectif de former des managers désireux d'exercer dans des structures qui comprennent, outre les départements classiques, des spas, des golfs, des activités de loisirs, des parcs à thème, etc. La gestion d'un Resort suppose la compréhension et la maîtrise d'une organisation complexe dont les contraintes sont parfois accentuées par sa localisation (zone désertique, savane, insularité, cœur de ville, etc.). Cette spécialisation permet aux étudiants d'appréhender les logiques opérationnelles, financières, stratégiques de chaque type d'entité.

AMERICAN HOSPITALITY MANAGEMENT AND INTERNATIONAL BUSINESS

San Diego, USA

La spécialisation American Hospitality Management and International Business permet aux étudiants d'appréhender plus particulièrement le management anglo-saxon régi par l'exigence de résultats et la maîtrise de toutes les nouvelles technologies. Elle fournit les outils nécessaires pour mener à terme une carrière de Chef de file international dans l'hôtellerie du monde entier. Le programme a été conçu de telle manière que l'étudiant s'exerce à la pensée créative et à la prise de décision : leadership et entrepreneuriat, gestion des affaires, marketing stratégique, nouvelles tendances dans l'industrie hôtelière.

FINANCE & PROJECT DEVELOPMENT

Genève, Suisse

Pour créer et pérenniser son projet personnel ou au titre de spécialiste pour le compte d'investisseurs, la finance est la clef du succès d'une entreprise au elle aue soit sa taille.

Développer son projet, convaincre les investisseurs, comprendre tous les mécanismes financiers, tels sont les enjeux des dirigeants de demain que démystifie cette spécialisation. Des professeurs hautement qualifiés et expérimentés issus des plus grandes écoles, des partenariats avec des institutions renommées du monde de l'économie touristique suisse, des études de cas réels issus du sérail professionnel donnent les outils qui permettent d'exercer en management ou conseil d'entreprise.





ÎLE DE LA RÉUNION





Langue d'enseignement FRANÇAIS

CONTACT

Jérémy Martel Tel.: +262 (0)262 01 02 37 info@vatel.re www.vatel.re

DIPLÔMES ET TITRES PRÉPARÉS

BACHELOR • Manager en Hôtellerie Internationale⁽¹⁾

 European Bachelor of Management in Hospitality & Tourism⁽²⁾

MBA

- Directeur d'Hôtellerie Internationale⁽¹⁾
- European MBA in Hotel & Tourism(2)

(1) Titre RNCP. (2) Diplôme Eurhodip

Spécialisation MBA

Tourisme expérientiel

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- 5 salles de cours équipées de matériel audiovisuel
- 1 salle de coworking
- Accès informatique
- Espace détente
- Wifi gratuit

ÉQUIPEMENTS ENSEIGNEMENT PRATIQUE

Vatel Réunion est partenaire d'hôtels 3 à 5 étoiles situés au cœur des stations balnéaires. Départements d'applications : Restauration, Hébergement, Réception.

POUR LES MISSIONS EN ENTREPRISES VATEL RÉUNION EST PARTENAIRE DE :

- Palm Hotel & Spa *****
- Villa Delisle Hotel & Spa ***
- Mercure Créolia ****
- Dina Morgabine ***
- Lux resorts*****
- Boucan-Canot ****
- Relais de l'Hermitage***
- Le Grand Bleu***...

SERVICES

- Assistance stages et emplois
- Service des extras
- Intranet Vatel
- Association de vie étudiante
- 18 logements étudiants disponibles
- Restauration étudiante

SÉCURITÉ SOCIALE

Les étudiants Vatel bénéficient du régime général de la Sécurité Sociale.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Prêts étudiants à taux préférentiel auprès des banques partenaires. Ces prêts sont accordés uniquement aux étudiants résidant en France.







FRAIS D'ÉTUDES

Inscription	300 €
MONTANT ANNUEL DE LA SCOLARITÉ*	
Bachelor année 1	6 500€
MBA année 1	7 500€
Prépa	6 500€
Passerelle	1 500€

*Possibilité de payer par virements mensuels du 3 septembre au 3 janvier pour les ressortissants français.



Avenue de la Toison d'Or N°80 1060 Bruxelles - Belgique

PARIS

122 rue Nollet 75017 Paris - France

8 rue Duhamel - BP 2013 69227 Lyon Cedex 02 - France

NÎMES

140 rue Vatel - BP 7128 30913 Nîmes Cedex - France

BORDEAUX

4 Cours du Médoc - CS 70093 33070 Bordeaux Cedex - France

5 place Clémence Lefeuvre - BP 70407 44204 Nantes Cedex 2 - France

ÎLE DE LA RÉUNION

2 Rue Marius et Ary Leblond 97460 Saint-Paul - Île de La Réunion

MARTINIQUE

Hôtel Valmenière - 4 av. des Arawaks 97200 Fort de France, Martinique

SWITZERLAND

Rue Marconi 19 CH -1920 Martigny - Suisse Tel: +32 (0)2 535 70 73

E-mail: admissions@vatel-brussels.be www.vatel-brussels.be

Tel: +33 (0)1 42 26 20 27 E-mail : c.san-martin@vatel.fr www.vatel.fr

Tel: +33 (0)4 78 38 42 93 E-mail: l.demoment@vatel.fr www.vatel.fr

Tel: +33 (0)4 66 62 57 03 E-mail: e.cres@vatel.fr www.vatel.fr

Tel: +33 (0)5 56 01 01 75 E-mail: c.sauvey@vatel.fr www.vatel.fr

Tel: +33 (0)2 28 49 20 62 E-mail: info.nantes@vatel.fr www.vatel.fr

Tel: +262 (0)262 010 237 E-mail: info@vatel.re www.vatel.re

Tel: +596 (0)6 96 56 57 44 E-mail: info@vatel.mq www.vatel.mq

Tel: +41 (0)27 720 1800 E-mail: admissions@vatel.ch www.vatel.ch



VATEL DANS LE MONDE

ANDORRE MONTÉNÉGRO OUZBÉKISTAN **ARGENTINE** AZERBAÏDJAN **PARAGUAY PHILIPPINES** BAHREÏN **BELGIQUE PORTUGAL** CHINE REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE CHYPRE DU CONGO CÔTE D'IVOIRE **RUSSIE**

ESPAGNE RWANDA FRANCE SÉNÉGAL GÉORGIE SINGAPOUR **INDE SUISSE** KAZAKHSTAN THAÏLANDE MADAGASCAR **TUNISIE** MALAISIE TURQUIE MAROC USA **MAURICE UZBEKISTAN MEXIQUE** VIETNAM





HOTEL & TOURISM BUSINESS SCHOOL



Rentrée 2021. Document non contractuel. Certains éléments peuvent différer selon les écoles. Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé.

21/09/2020 18:54 VATEL_Brochure Europe-021.indd 48