

Descriptif des cours pour la formation de Master 1 Economie Appliquée (EA)

SEMESTRE 1

ANALYSE CONJONCTURELLE POUR L'ENTREPRISE (Zoulfikar Mehoumoud Issop, 24H CM)

Objectif : Le cours a pour objet de réconcilier un certain pragmatisme en matière de communication de l'analyse économique et la rigueur scientifique qui s'impose dans l'établissement du diagnostic économique.

Plan :

Partie 1 : observer

Chapitre 1 - Qu'appelle-t-on cycle économique ?

Chapitre 2 - L'information économique & la dynamique conjoncturelle dans l'entreprise

Partie 2 : comprendre

Chapitre 3 - Croissance économique et fluctuations conjoncturelles

Chapitre 4 - Les grands équilibres & le comportement des acteurs

Partie 3 : prévoir

Chapitre 5 - La prévision économique dans l'entreprise

Bibliographie :

Bilek, A. et A Henriot. Analyse conjoncturelle pour l'entreprise. Observer, comprendre, prévoir. De Boeck. 2011.

Pré-requis :

Principes généraux de l'économie 1 et 2, Macroéconomie, Microéconomie

ECONOMIE DE L'INCERTAIN (Michel Paul, 24H CM)

Objectif : il est double :

- Présenter les principaux outils de l'analyse économique en la matière, de façon à permettre aux étudiants de lire et comprendre la littérature qui fait usage de ces notions dans leur futur domaine de spécialisation. Pour l'essentiel, il s'agit donc ici de donner une culture générale de l'économie de l'incertain à tous les étudiants de sciences économiques et d'AES.

- Montrer le caractère opératoire de ces instruments d'analyse en les rattachant, en particulier, à la théorie de la décision et à ce que l'on appelle communément "*l'analyse des risques*" (Kast [1993]).

Dans ce cadre et compte tenu des formations M1 et M2 qui sont aujourd'hui dispensées au sein du département d'économie, les applications porteront sur la gestion de portefeuille et les décisions de production en situation d'incertitude. Ces deux champs d'application sont alors d'un intérêt tout particulier pour les étudiants de Banque Finance et pour ceux qui suivront la filière Economie Appliquée (des applications intéressantes plus particulièrement les étudiants de la formation GTDL sont également susceptibles d'être introduites). Enfin, pour répondre à une recommandation du comité de réflexion, sera également développée dans les applications une introduction à l'économie de l'assurance, cela de façon à présenter dans un cadre parlant les problèmes posés par les asymétries d'information (anti-sélection et aléa moral).

Innovation pédagogique : faire construire par chaque étudiant sa fonction d'utilité neumanienne de façon à ce qu'il puisse en avoir l'usage par la suite (dans la mesure où il serait convaincu par la pertinence et le bien-fondé de l'axiomatique VNM).

Plan (en cours de constitution) :

Chapitre 1 Les préférences en univers incertain

I – *Modéliser l'incertitude*

- A) Les matrices d'information
- B) Les arbres de décision
- C) Les loteries (à lots monétaires)

II – *Les critères classiques*

- A) L'espérance
- B) Les fonctions de Markowitz
- C) Autres critères de décision (Safety first, Maxmin (Wald), Hurwicz, Savage ...)

III – *L'utilité espérée*

- A) L'axiomatique VNM
- B) Propriétés des fonctions d'utilité neumaniennes
- C) Equivalent certain, prime de risque et première typologie des décideurs (aversion, neutralité et goût face au risque)

Chapitre 2 Mesurer...

I – *La valeur du risque*

Prix de vente, prix d'achat, retour sur la prime de risque (les différentes primes de risque (additif, multiplicatif, partiel)).

II – *L'aversion face au risque*

La propension à accepter le risque (définition), les décompositions d'Arrow-Pratt, Mesures d'aversion à l'égard du risque (additif, multiplicatif et partiel), Richesse et aversion à l'égard du risque, principales fonctions d'utilité usuelles (et leurs propriétés)

III – *Le risque*

Variance, semi-variance et dominance stochastique à l'ordre 2.

Chapitre 3 Applications

I – *La gestion de portefeuille*

II – *Production en situation d'incertitude*

III – *L'assurance*

Bibliographie (en cours de constitution) :

- Cayatte J-L [2004], Introduction à l'économie de l'incertitude, de Boeck Université.
- Cayatte J-L [2009], Microéconomie de l'incertitude, de Boeck Université.
- Eeckhoudt L & Gollier C [1992], Les risques financiers. Evaluation, Gestion, Partage. Edisiences International.
- Gravelle H & Rees R [1993], Microeconomics, Longman (*cf.* en particulier les chapitres 19, 21 et 22 (Choice under uncertainty, Production under uncertainty, Asymmetric information and incomplete markets)).
- Kast R [1993], La théorie de la décision, collection Repères, édition La Découverte.

ECONOMIE DU TRAVAIL (Alexis Parmentier, 24H CM)

Objectif : il s'agira d'étudier le fonctionnement du marché du travail de façon à permettre aux étudiants de comprendre les enjeux actuels du chômage et de l'inactivité et des politiques publiques qui visent à les réduire.

Pré-requis : microéconomie du consommateur et du producteur de niveau Licence 3, méthodes quantitatives (optimisations sous contrainte, statistiques descriptives élémentaires), anglais économique.

Plan :

1. Introduction générale

- a. Introduction
- b. Objectifs, prérequis et bibliographie
- c. Qu'est-ce que l'économie du travail ?
- d. Hypothèses et méthodologie du cours
- e. Définitions, terminologies et statistiques importantes sur le marché du travail

2. L'offre de travail

- a. Introduction

- b. La théorie néo-classique
- c. Aspects empiriques de l'offre de travail
- d. Introduction à l'économie de l'éducation

Politiques publiques étudiées : méthodes expérimentales, méthodes économétriques et biais de mesure relatifs à des travaux portant sur différents pays qui ont cherché à valoriser l'offre de travail.

3. Demande de travail

- a. Introduction
- b. La demande de travail à capital fixé
- c. La demande de travail avec deux facteurs de production
- d. La demande de travail avec plus de deux facteurs de production
- e. Coûts de licenciement et demande de travail

Politiques publiques étudiées : effets de la fiscalité et des coûts d'ajustements sur la demande de travail.

Bibliographie:

- Borjas G.J., 2008, « Labor Economics », Fifth Edition, McGrawHill
- Cahuc et Zylberberg, 2014, « Labour Economics », MIT Press, 2nd edition (version française plus ancienne : Le marché du travail, 2001, De Boeck)
- Cahuc P. et Zylberberg A. « Le chômage, fatalité ou nécessité ? », Flammarion, 2004
- Cahuc P. et Zylberberg A. « Microéconomie du marché du travail », Repères, La Découverte, Paris 2006
- Cahuc P., Chap 14 : Le marché du Travail, in « Analyse Macroéconomique », Tome 2, Sous la direction de Jean-Olivier HAIRAULT, 2000, La Découverte
- Gurgand M., « Economie de l'Education », Repères, La découverte, 2005
- L'Horty et Anne, « Politiques de l'emploi », Repères, La découverte

ECONOMIE, ORGANISATION ET MANAGEMENT (Freddy Huet, 24H CM)

Objectif : quel type de forme organisationnelle adopter pour rendre efficace la production ? Quand est-ce qu'une firme doit externaliser la production d'un bien et quand est-ce qu'elle devrait le produire en interne ? Quelles formes prennent les contrats interentreprises ? Comment inciter le manager et les employés à la performance au sein d'une firme ? L'objectif du cours est de donner à l'étudiant des éléments de réponse à ces nombreuses questions. D'un point de vue méthodologique, il s'agit notamment de présenter différents cadres d'analyse en économie qui se sont intéressés à ces questions en soulignant leur intérêt et leurs limites. En outre, les concepts théoriques sont illustrés par la présentation d'exemples, études de cas et études empiriques. L'accent est mis sur deux types d'applications des propositions de la théorie des organisations :

- L'entreprise et ses relations avec son environnement

- La gestion des services publics locaux

Plan :

Introduction

Chap. 1 – La notion d’organisation, l’entreprise et son environnement

1. Définition de la notion d’organisation et son intérêt
2. Présentation générale de quelques théories de l’entreprise :
 - Définition de la notion d’entreprise
 - L’école classique (Smith, Taylor, Ford, Fayol)
 - L’école des relations humaines (Mayo, Mc Gregor)
 - La théorie de l’agence (Berle & Means, Jensen & Meckling, Akerlof, Spence)
 - La théorie des coûts de transaction (Coase, Williamson)
3. L’environnement de l’entreprise

Chap. 2 – La théorie de l’Agence

1. Asymétries informationnelles dans la firme : l’exemple de la relation actionnaires/dirigeants
2. Le cadre analytique
3. Le problème de sélection adverse et les solutions générales pour y remédier
4. Le problème de l’aléa moral et les solutions générales pour y remédier
5. Applications de la théorie de l’Agence :
 - Aux problèmes d’incitation intra-firmes : incitations monétaires des salariés (individuelles et collectives) – Incitations extrinsèques et intrinsèques – Incitations organisationnelles
 - A la gestion des services publics locaux

Chap. 3 – La théorie des coûts de transaction (TCT) : la question du « make-or-buy »

1. Faits stylisés : une histoire de guêpes
2. Les origines de la TCT : Coase (1936), Coase (1960)
3. Les développements de la TCT : Williamson (1975, 1985) et la question du « make-or-buy »

Chap. 4 – La théorie des coûts de transaction : l’arbitrage entre les structures de gouvernance

1. La spécificité des actifs et ses conséquences
2. Les deux autres attributs des transactions : incertitude et fréquence des transactions
3. L’arbitrage entre marché, formes hybrides et firme
4. Et les coûts de production ?
5. Les vérifications empiriques

Bibliographie :

- Claude Ménard, *l’économie des organisations*, troisième édition, La Découverte
- Stéphane Saussier & Anne Yvrande-Billon, *l’économie des coûts de transactions*, La Découverte

- Paul Milgrom et John Roberts, *Economie, Organisation et Management*, De Boeck
- Jean Tirole (2009), « Motivation intrinsèque, incitations et normes sociales », *Revue Economique*, 60(3), p.577-589
- Edward Lazear (2000), « Performance Pay and Productivity », *American Economic Review*, 90(5), p. 1346-1361

ECONOMIE REGIONALE (Freddy Huet, 24H CM)

Objectif: le cours vise à présenter les concepts fondamentaux en analyse spatiale ainsi que les principaux courants d'analyse en économie de la localisation et en économie du développement régional et urbain.

Plan :

Introduction : sensibilisation à l'économie régionale et à la pensée économique spatiale

- a. Le rôle de l'espace dans la pensée économique
- b. Quelques concepts clés en économie spatiale et urbaine

Chapitre 1 : la localisation de l'entreprise

1. La localisation de l'entreprise isolée
 - a. Marshall et les économies d'agglomération
 - b. Weber et la théorie de la localisation industrielle
 - c. Predhol et la substituabilité des facteurs
2. L'équilibre spatial
 - a. Von Thünen et la concurrence dans l'usage des sols
 - b. La théorie des aires de marché
 - Le duopole linéaire
 - Les aires de marché
 - Lösch, et l'équilibre économique spatial
3. L'analyse empirique des localisations

Chapitre 2 : le développement régional

1. Les théories néoclassiques de l'échange
 - a. La théorie néoclassique de l'échange international (modèle HOS)
 - b. La théorie néoclassique de l'échange interrégional
 - c. La diffusion des innovations
 - d. Le développement régional par étapes
2. La théorie de la base
3. La théorie des pôles de croissance
4. La théorie du développement endogène

5. La nouvelle économie géographique : fondements et outils d'analyse
- a. Une étude approfondie des fondements de l'inégalité régionale
 - b. Les forces centripètes : typologie des économies d'agglomération
 - c. Les forces centripètes : les économies d'échelle internes
 - d. Forces centripètes et mécanisme de causalité circulaire et cumulative
 - e. Les forces centrifuges
 - f. Le modèle centre-périphérie de Krugman : quelques intuitions

Bibliographie :

- Aydalot P. (1985), Economie Régionale et Urbaine, Economica, Paris
- Polèse M. et Shearmur R., (2005), Economie urbaine et régionale, Economica, Paris

Pré-requis : cours de microéconomie et macroéconomie du premier cycle.

ECONOMETRIE APPLIQUEE (Nicolas Moreau, 24H CM + 12H TD) : option 1.B1

Objectifs : donner les bons réflexes aux futurs praticiens de l'économétrie. Initier les étudiants à la pratique du logiciel SAS. Introduire les modèles à variables qualitatives.

Plan : le cours est structuré en deux parties. La première partie revoit le modèle de régression multiple et son estimation avec SAS. La seconde partie est une introduction à l'économétrie des variables qualitatives. Ces modèles sont utilisés lorsque la variable à expliquer n'est pas continue (elle peut être discrète, qualitative, tronquée, censurée). Ces modèles sont notamment utilisés en marketing, en transport, en tarification non linéaire, etc. Des applications seront réalisées avec SAS.

Pré-requis : cours d'économétrie de licence

Plan :

PARTIE 1 : Le modèle de régression multiple, estimation et analyse des résultats avec SAS

1. Procédures SAS de statistiques descriptives
2. Procédures SAS pour estimer le modèle de régression multiple
3. Interprétation des résultats
4. Tests d'hypothèses
5. Tests de spécification du modèle

PARTIE 2 : Introduction à l'économétrie des variables qualitatives

Chapitre 1 : Modèle binaire à probabilité linéaire

1. Spécification

2. Interprétation des paramètres
3. Application et interprétation des résultats
4. Limites

Chapitre 2 : modèles binaires Logit et Probit simples

1. Spécification
2. Interprétation des paramètres
3. Estimation par la méthode du Maximum de Vraisemblance
 - 3.1. Fonctions de vraisemblance des modèles Logit et Probit
 - 3.2. Conditions du premier ordre
 - 3.3. Calcul de la matrice de variance covariance asymptotique des modèles Logit et Probit
4. Applications et interprétation des résultats
5. Tests de spécification
6. Limites

Chapitre 3 : modèles Logit et Probit ordonnés

1. Spécification
2. Interprétation des paramètres
3. Estimation par la méthode du Maximum de Vraisemblance
 - 3.1. Fonction de vraisemblance
 - 3.2. Conditions du premier ordre
 - 3.3. Calcul de la matrice de variance covariance asymptotique
4. Applications et interprétation des résultats
5. Tests de spécification
6. Limites

Chapitre 4 : Modèle Tobit simple

1. Spécification
2. Interprétation des paramètres
3. Estimation par la méthode du Maximum de Vraisemblance
 - 3.1. Fonction de vraisemblance
 - 3.2. Conditions du premier ordre
 - 3.3. Calcul de la matrice de variance covariance asymptotique
4. Applications et interprétation des résultats
5. Tests de spécification
6. Limites

Bibliographie :

- Confais Josianne et Monique Le Guen, Premier pas en régression linéaire avec SAS, Revue Modulad
- Gouriéroux, Christian, Econométrie des variables qualitatives, Economica

- Thomas, Alban, Econométrie des variables qualitatives, Dunod
- Wooldridge, Jeffrey, Introductory Econometrics

STRATEGIES ET DECISIONS (Hatem Smaoui et Dominique Lepelley, 24H CM) :
option 1.B1

Objectif : fournir aux étudiants des outils susceptibles d'éclairer l'analyse des situations d'interactions stratégiques entre agents. L'idée générale est de consacrer 12h à la théorie des jeux non coopératifs (déjà étudiés en L3 éco par une partie des étudiants) et de présenter en 12h la théorie des jeux coopératifs (que les étudiants ne connaissent pas).

Pré-requis : niveau de mathématique acquis en L2 AES.

Plan :

PARTIE 1 : Théorie des jeux non coopératifs

1. Jeux sous forme normale

- Définitions, notations et exemples
- Notion de dominance
- Concepts d'équilibre : équilibre en stratégies dominantes, équilibre par élimination itérée des stratégies dominées, équilibre de Nash
- Stratégies mixtes
- Applications et exercices

1) Jeux sous forme extensive

- Définitions, notations et exemples
- Représentation sous forme extensive
- Représentation sous forme normale et équilibres de Nash
- Notion d'équilibre de Nash parfait en sous jeux
- Applications et exercices

3. Exemples et applications économiques

- Jeux répétés à horizon fini
- Jeux répétés à Horizon infini
- Applications et exercices

PARTIE 2 : Théorie des jeux coopératifs :

1. Jeux coalitionnels

2. Notion de cœur d'un jeu

3. Valeur de Shapley

4. Applications (notamment à l'analyse du pouvoir de vote)

Bibliographie :

- « Introduction à la théorie des jeux (1) : jeux non coopératifs », *Ecoflash*, CNDP, n°282 (2013), Dominique Lepelley, Michel Paul et Hatem Smaoui
- « Introduction à la théorie des jeux (2) : jeux coopératifs », *Ecoflash*, CNDP, n°283 (2013), Dominique Lepelley, Michel Paul et Hatem Smaoui
- *Introduction à la théorie des jeux*, Murat Yildizoglou, Dunod (2003)
- *Théorie des jeux appliquée à la gestion* Gisèle Umbhauer, EMS (2002)
- *A primer in game theory* Robert Gibbons, Harvester Wheatsheaf (1992)

ECONOMIE INDUSTRIELLE (Armel Jacques, 24h CM + 12h TD) : option 1.B1

Objectif : Le cours a pour objectif de faire acquérir des méthodologies (calculs d'équilibres dans des marchés oligopolistiques) plus que des connaissances. Cependant, on attend aussi des étudiants qu'ils connaissent, à l'issue du cours, les principaux mécanismes économiques présents sur les marchés oligopolistiques.

Plan (indicatif) :

CHAPITRE 1 : L'oligopole : concurrences en prix et en quantités

Principaux points abordés : (1) Comment calculer les équilibres de Cournot, Stackelberg et Bertrand. (2) L'équilibre de Cournot n'est pas un optimum de Pareto pour 2 raisons. La production totale des firmes est trop faible et la répartition de la production entre les firmes peut être inefficace. (3) On peut résoudre le paradoxe de Bertrand en introduisant de la différenciation entre les produits ou des contraintes de capacités. (4) Sous certaines hypothèses, un jeu dans lequel les firmes choisissent des capacités puis des prix aboutit aux mêmes résultats qu'un jeu à la Cournot.

CHAPITRE 2 : La différenciation horizontale des produits

Principaux points : (1) La démarche pour résoudre les modèles de base : Neven (1985) et Salop (1979). (2) Les firmes souhaitent différencier leurs produits pour atténuer la concurrence en prix. (3) Il existe, cependant, des effets de sens opposés qui peuvent conduire les firmes à réduire la différenciation de leurs produits. (4) Dans le modèle de base de la ville linéaire (avec coûts de transport quadratiques), la différenciation des produits est trop forte par rapport à ce qui est socialement souhaitable. (5) Dans le modèle de Salop (1979), le nombre de firmes à l'équilibre de libre entrée est supérieur au nombre socialement optimal. (6) Lorsque la concurrence de la seconde étape est en quantités à la Cournot, les firmes cherchent à minimiser leurs coûts de transport. Dans le modèle de la ville linéaire, les deux firmes s'agglomèrent au centre du segment. Dans le modèle de la ville circulaire, les firmes choisissent des localisations diamétralement opposées. Si le nombre de firmes est supérieur à 2, il peut exister plusieurs équilibres.

CHAPITRE 3 : La différenciation verticale des produits

Principaux points : (1) Etre capable de calculer les qualités choisies par les firmes sur un marché couvert et sur un marché non-couvert. (2) Les firmes souhaitent se différencier pour réduire la concurrence en prix. Une firme peut, donc, volontairement choisir de produire un bien de qualité faible, même si elle peut produire des biens de qualité élevée au même coût. (3) La différenciation des firmes est plus faible lorsqu'elles se livrent une concurrence à la Cournot que lorsqu'elles se livrent une concurrence en prix. (4) Dans un duopole, l'introduction d'une norme de qualité minimale entraîne une augmentation de la qualité des biens des deux firmes. En revanche, si le nombre de firmes est plus élevé, l'introduction d'une qualité minimale peut entraîner une réduction de la qualité de certains biens. (5) Dans un modèle de différenciation verticale, le nombre de qualités pouvant obtenir des parts de marché positives à l'équilibre peut être fini. Le nombre de firmes actives à l'équilibre n'augmente pas, nécessairement lorsque les coûts fixes d'entrée diminuent. On parle, alors, d'oligopoles naturels.

CHAPITRE 4 : La collusion tacite

Principaux points : (1) La forme des stratégies à seuil (à la Friedman (1971)) et comment calculer la valeur minimale du facteur d'actualisation pour que ces stratégies forment un équilibre de Nash parfait. (2) Les stratégies "bâton et carotte" permettent de soutenir des accords de collusion plus facilement que les stratégies à seuil. (3) Des fluctuations importantes de la demande rendent les accords de collusion tacite plus difficiles à soutenir. Dans certains cas, les prix peuvent devenir contra-cycliques avec ce type d'accords. (4) Des asymétries entre les firmes rendent la coordination des firmes sur un même équilibre de collusion complexe. Elles ne rendent pas nécessairement la collusion plus difficile à soutenir, cela dépend de la règle de partage du marché retenue. (5) Les contacts multimarchés peuvent, dans certaines circonstances, faciliter la collusion entre les firmes. (6) Une observation imparfaite du niveau de la demande et la possibilité pour les firmes d'accorder des réductions secrètes de prix à certains clients rendent plus difficiles la collusion tacite. Des guerres de prix ont lieu lorsque la demande est faible et que le prix chute en dessous d'un certain seuil. (7) Si les accords de collusion portent uniquement sur les prix et les quantités, les firmes peuvent augmenter leurs dépenses de publicité ou de R&D ou leurs investissements en capacités ou en technologies flexibles. Ces dépenses supplémentaires peuvent être supérieures aux gains de l'accord de collusion et provoquer une réduction du profit des firmes.

CHAPITRE 5 : Les relations verticales

Principaux points : (1) Le problème de double marginalisation et les solutions contractuelles. (2) Efforts promotionnels. (3) Partage du risque entre producteur et distributeur. (4) Opportunisme dans les structures verticales. (5) Utilisation stratégique des restrictions verticales pour réduire la concurrence entre les producteurs.

Bibliographie :

Jean Tirole, 1988, *The theory of industrial organization*, MIT Press, Cambridge [Traduction française : *Théorie de l'organisation industrielle*, Volume 1 : 1993, Volume 2 : 1995, Economica, Paris].

MACROECONOMIE (François Hermet, 24H CM) : option 1.B1**Plan :**

Chapitre 1 : modèle d'équilibre à deux périodes

1.1. Dans une économie d'échange

1.2. Dans une économie de production

Chapitre 2 : Modèles et méthodes de la macroéconomie dynamique

2.1. Le modèle de revenu permanent

2.2. Le modèle avec demande de travail dynamique

Chapitre 3 : Introduction aux modèles de cycles réels

Bibliographie :

Romer, Macroéconomie approfondie

Hairault, Analyse Macroéconomique

Wickens, Analyse macroéconomique approfondie

Pré-requis :

Macroéconomie L1, L2 et L3

ECONOMIE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE L'ENVIRONNEMENT (Julien Baddour et Baker El Hussein, 24H CM + 12H TD) : option 1.B2

Objectif : la dégradation globale de la qualité de l'environnement et la crainte d'un épuisement général des ressources naturelles figurent actuellement parmi les préoccupations essentielles de la communauté internationale. L'apparition des menaces sur l'environnement à l'échelle planétaire accrédite l'idée que le développement économique en est responsable et qu'il faut trouver un compromis entre les considérations économiques et sociales et la défense de la nature.

Face à l'émergence de ces nouvelles préoccupations, la protection de l'environnement est devenue un enjeu fondamental et impératif de nos sociétés. Comment la science économique traite-t-elle la question de l'environnement ? Quels indicateurs les économistes

construisent-ils pour évaluer l'environnement ? Quelles politiques peut-on mettre en œuvre pour favoriser le développement durable ? L'objet de ce cours est d'apporter des éléments de réponse à ces questions.

Nous abordons successivement, l'histoire des relations Homme/milieu physique, la place de la nature dans la pensée économique, les précurseurs de l'économie de l'environnement, le marché et environnement, la notion du développement soutenable, la théorie d'externalités et les instruments des politiques environnementales.

Plan :

INTRODUCTION

PARTIE 1 : LES FONDEMENTS THEORIQUES

Chapitre 1. Un survol rapide de l'histoire des relations Homme/milieu physique

- A. Une double rupture : la maîtrise du feu et l'avènement de l'agriculture à l'époque néolithique
 - 1) L'homme du Paléolithique, partie intégrante de l'écosystème terrestre
 - 2) L'avènement de l'agriculture et la révolution Néolithique
 - 3) Les incidences de l'avènement de l'agriculture
 - L'incidence du développement de l'agriculture sur la domestication des animaux et le développement de l'élevage
 - Les conséquences du développement de l'agriculture sur la couverture végétale
- B. L'avènement de la civilisation mécanique, industrielle et urbaine et ses conséquences

Chapitre 2. L'évolution de la pensée économique en relation avec le milieu naturel

- A. La période classique
 - 1) Adam SMITH
 - 2) David RICARDO
 - 3) Thomas MALTHUS
 - 4) Stuart MILL
 - 5) SISMONDI.
- B. L'époque Néo-classique
- C. Les économistes hétérodoxes

Chapitre 3. Les précurseurs de l'économie de l'environnement

- A. Ressources naturelles : Quantités et Qualités.
 - 1) Limites quantitatives du bien fourni par la nature.
 - 2) Limites qualitatives : Effets externes.
- B. PIGOU et la taxation des effets externes négatifs.
 - 1) L'intervention du principe « pollueur payeur ».
 - 2) La prise en compte du coût social.
- C. Revenir au marché : l'approche de COASE.
 - 1) Des hypothèses libérales.
 - 2) La limite concrète et l'existence des coûts de transactions.

Chapitre 4. Marché et Problème d'Environnement

- A. Environnement en tant que bien public.
- B. Responsabilités des marchés et de l'État dans la dégradation de l'Environnement.
 - 1) Les défaillances du marché.
 - 2) Les dysfonctionnements de l'État.

Chapitre 5. L'évaluation de l'environnement

- A. La valeur de la nature
 - 1) La nature est un bien spécifique difficile à évaluer
 - 2) Les différentes valeurs attachées à l'environnement
- B. Les méthodes d'évaluation
 - 1) Les méthodes indirectes
 - Les fonctions de dommage
 - Les dépenses de protection
 - Les prix hédonistes
 - Les coûts de déplacement
 - 2) La méthode directe : l'évaluation contingente
 - 3) Les imperfections de l'analyse contingente
- C. L'évaluation dans les décisions publiques
 - 1) Le principe de l'analyse coûts avantages (ACA)
 - 2) L'analyse coût avantage et le temps

PARTIE 2 : LE DEVELOPPEMENT SOUTENABLE ET DURABLE

- I. Prise de conscience progressive de la nécessité d'une croissance durable.
- II. Développement Durable : quelle signification ?
 - A. Les principales approches du Développement Durable.
 - B. Le Développement Durable : un enjeu de la société.
 - 1) La dimension temporelle et spatiale de la soutenabilité.
 - ✓ Échelle spatiale.
 - ✓ Échelle temporelle.
 - 2) Agir pour le Développement.

PARTIE 3 : LA THEORIE D'EXTERNALITES ET LES INSTRUMENTS DE LA POLITIQUE D'ENVIRONNEMENT

- I. La Théorie de l'Externalité
- II. Les Instruments des politiques de l'environnement
 - A. L'utilisation des instruments non-économiques.
 - 1) Règlement, Obligation, Interdiction.
 - 2) Normes
 - B. L'internalisation à l'aide d'instruments économiques
 - 1) La taxation.
 - 2) La subvention.

- 3) Négociations et accords volontaires entre les parties.
- 4) Le marché de droit de polluer.

Bibliographie:

- L. Abdelmalki et P. Mundler (1997), « Economie de l'environnement ». Les fondamentaux, Hachette supérieur.
- P.Bontems et G.Rotillon (2003), L'économie de l'environnement ». Repères, la Découverte.
- B. Bürgermeier (2004), Economie du développement durable ». De Boeck.
- F. Denhez (2005), « Les pollutions invisibles, quelles sont les vraies catastrophes écologiques ? Delachaux et Niestlé.
- S.Faucheux et J.F.Noël (1995), Economie des ressources naturelles et de l'environnement ». Armand Colin.

Pré-requis: aucun

DROIT DES MARCHES PUBLICS (Laurent Blériot, 24H CM) : option 1.B2

Objectif : au terme de ce cours, les étudiants sont capables de :

- Maîtriser les concepts fondamentaux de la discipline du point de vue théorique et pratique ;
- Appliquer les concepts à des situations concrètes similaires à celles rencontrées dans les professions auxquelles donnent accès les diplômes ;
- Développer une analyse critique des solutions existantes, des controverses, des systèmes enseignés ;
- Construire et défendre un point de vue personnel par écrit et oralement selon les standards de leur discipline

Plan :

Le cours de droit des marchés publics est divisé en 4 parties. La première est consacrée à la définition du concept de marché public (critères organiques et matériels). La seconde est consacrée aux différentes procédures de passation des marchés publics (générales et particulières : adjudication, appel d'offres, procédure négociée, dialogue compétitif, appel d'offre, etc..). La troisième est consacrée à l'exécution des marchés publics. La quatrième partie est consacrée aux principes régissant le contrôle juridictionnel des marchés publics.

Bibliographie/webographie :

- Bernard Michel Bloch, Le Code de la commande publique commentée 2017, 15ème édition, 2017, éd Berger Levrault
- Stéphane Braconnier Précis du droit des marchés publics, 2017, 5ème édition, éd du moniteur
- <http://www.economie.gouv.fr/entreprises/marche-public-reforme>
- <http://www.economie.gouv.fr/daj/commande-publique>
- <http://www.boamp.fr>

Pré-requis: aucun

INTEGRATION EUROPEENNE (Isabelle Soubaya, 24H CM): option 1.B2

Objectif : l'objet du cours est de présenter :

- Les principales étapes de la construction européenne (l'histoire de l'intégration économique européenne)
- Les politiques économiques structurelles que l'Europe met en place pour agir à long terme sur les structures économiques touchées par l'intégration
- Les outils microéconomiques mis en place pour étudier les effets de l'intégration économique européenne

Plan :

CHAPITRE 1. UN PEU D'HISTOIRE : OU EN SOMMES-NOUS DE L'EUROPE ?

- I. Les différents degrés du processus d'intégration économique
- II. Les grandes étapes de la construction économique européenne
- III. Vers une unification européenne à l'aube du 21ème siècle

CHAPITRE 2. LES POLITIQUES ECONOMIQUES STRUCTURELLES

- I. La politique régionale
- II. La politique de la concurrence et la politique industrielle
- III. La politique extérieure en faveur des pays ACP et des RUP
- IV. La politique sociale

CHAPITRE 3. MICROECONOMIE DE L'INTEGRATION EUROPEENNE

- I. Théorie de l'intégration économique
- II. Analyse théorique des différentes étapes de l'intégration

Bibliographie/webographie :

- Baldwin, Richard and Wyplosz, Charles, *The Economics of European Integration*, McGraw-Hill (3rd edition), 2004
- Le portail de l'Union Européenne (http://europa.eu/index_fr.htm)
- Étienne Farvaque, Gaël Lagadec, *Intégration économique européenne: problèmes et analyses*, Questions d'économie et de gestion, 2002
- Markusen, J.R.; Melvin, J.R.; Kaempfer, W.H. et Maskus, K.E. (1995), *International Trade: Theory and Evidence*, McGraw-Hill
- Caves, R.E. ; Frankel, J.A. et Jones, R. (2003), *Commerce et paiements internationaux*, De Boeck.
- J. Trotignon (1997), *Economie européenne - intégration et politiques communes*, Hachette Supérieur, HU Economie
- Philippe Rollet (1990), <http://www.amazon.fr/Sp%C3%A9cialisation-internationale-int%C3%A9gration-europ%C3%A9enne-Philippe/dp/2717818553Spécialisation>

Pré-requis: aucun

GESTION ET STRATEGIE D'ENTREPRISE (Franck Droulot, 24H CM + 12H TD) :
option 1.B2

Objectif : double objectif pédagogique : relier la théorie à la pratique stratégique des entreprises et montrer comment elles s'enrichissent mutuellement. Ce faisant, nous essayons de montrer que gestion et stratégie ne vont pas naturellement de pair et que moyennant certaines adaptations de part et d'autre, on peut aboutir à des effets de synergie. Le cours s'inscrit dans une logique de progression « au plus près du terrain » grâce à des cas, à l'analyse d'articles de fond et une connaissance de l'actualité.

Plan :

P1 : Caractérisation de la notion d'entreprise

P2 : Introduction à la stratégie d'entreprise

P3 : Diagnostic stratégique

P4 : Choix stratégiques

Bibliographie :

Johnson G., Scholes K. et Fréry F., *Strategique*, Pearson Education, 2^{ème} édition.

Mintzberg H., *Le management*, Editions d'organisation, 1991.

Porter M., *Choix stratégiques et concurrence*, Economica, 1986.

Strategor, Dunod, 5^{ème} édition.

Pré-requis: connaissances en finance d'entreprise, de marché, de contrôle de gestion (niveau L).

ANALYSE DES DONNEES (Daouda Diakité, 18H CM + 12H TD)

Objectif : l'objectif de ce cours est de présenter les méthodes statistiques multidimensionnelles couramment utilisées dans l'exploration et l'exploitation de bases de données. De par leur taille, leur analyse nécessite un traitement statistique rigoureux qui va au-delà des simples statistiques de base. Ces méthodes sont utilisées dans de très nombreux secteurs, que l'on songe au secteur bancaire, au secteur des assurances ou au secteur hospitalier notamment.

Ce cours a une orientation pratique forte. Il s'agit de fournir aux étudiants un « guide de bonnes pratiques » leur permettant d'être opérationnel et autonome. Pour chaque méthode, nous procéderons à un bref exposé théorique avant de passer à la mise en pratique sur données réelles à l'aide des logiciels R et/ou SAS.

Plan :

- Introduction
- L'Analyse en Composantes Principales (ACP)
- L'Analyse Factorielle des Correspondances (AFC)
- L'Analyse Factorielle des Correspondances Multiples (AFCM)
- L'Analyse factorielle discriminante descriptive (AFD)
- Méthodes de classification (Analyse Typologique et Classification Hiérarchique)

Bibliographie :

- Bourroche et Saporta. L'Analyse de données, Que sais-je ? n°1854, PUF
- Bry. Analyses factorielles simples, ECONOMICA
- François et Toulemonde. Pratique de la Classification. Première partie : Classification automatique. Institut de statistique. Université de Paris
- Giannelloni et Vernet. Etudes de marché, VUIBERT (Gestion)
- Saporta. Probabilités, Analyse des données et Statistique, Editions Technip
- Tenenhaus. Méthodes statistiques en gestion, DUNOD

Logiciels utilisés : SAS

ANGLAIS (Anne Quatrehomme, 20H TD)

Objectif / compétences à acquérir :

- Finding job/internship ads
- Using social media to look for a job
- CV and cover letter writing
- Business communication
- Time/Stress/organisation management

Plan :

1. Recherche de stage professionnel
2. La gestion du temps
3. La gestion du stress
4. Les types de management

Bibliographie:

- *Market Leader Upper Intermediate*, Cotton, Falvey & Kent, Longman, 2001.
- *New International Business English*, L. Jones & R. Alexander, Cambridge University Press, 2000

- *Business Grammar and Practice*, Michael Duckworth, Oxford University Press, 2003.
- *Check your Vocabulary for TOEIC*, Rawdon Wyatt, MacMillan 2008
- *Words at Work*, David Horner and Peter Strutt, Cambridge University Press, 2001.
- *Test your Business Vocabulary in Use*, Aspinall & Bethell, Cambridge University Press, 2003

SEMESTRE 2

POLITIQUES ECONOMIQUES (Serge Svizzero, 24H CM)

Objectifs :

Présentation des objectifs et des instruments de la politique économique, à court et à long terme, et analyse de leur efficacité dans un univers de plus en plus mondialisé.

Plan :

I. Politiques conjoncturelles

- a) Politique monétaire
- b) Politique budgétaire
- c) Politique fiscale
- d) Politique commerciale

II. Politiques structurelles

- a) Politique industrielle et de l'innovation
- b) Politique de l'éducation
- c) Politique agricole

III. Gestion de la dette et du déficit public

Bibliographie :

- A Benassy-Quéré et al., politique économique, De Boeck.

Pré-requis :

Cours de macroéconomie, d'économie internationale, niveau L3.

THEORIES ECONOMIQUES DU DEVELOPPEMENT (Serge Svizzero, 24H CM)

Objectifs :

Présentation des théories économiques du développement : ce qui les différencie des théories de la croissance, les objectifs poursuivis, les acteurs concernés et les instruments utilisés (selon les époques, de 1945 à nos jours).

Plan :

Introduction : Les indicateurs du développement économique

I L'approche Microéconomique du développement

- a) La rationalité des agents
- b) Marchés et autres institutions

II L'approche macroéconomique du développement

- a) Le développement, avatar de la croissance économique
- b) Les stratégies de développement : import substitution vs ouverture et export
- c) Endettement et programmes d'ajustement structurels (premier et second consensus de Washington)

III L'aide (publique) au développement

- a) Objectifs, acteurs et instruments avant 1990
- b) Objectifs, acteurs et instruments depuis 1990

Bibliographie :

L'aide publique au développement, Par Olivier Charnoz et Jean-Michel Severino
La Découverte, coll. Repères

Hoff, K. (2001), Beyond Rosenstein-Rodan: The Modern Theory of Coordination Problems in Development, in the *Proceedings of the Annual World Bank Conference on Development Economics, 2000* (Supplement to the *World Bank Economic Review*), Washington DC: World Bank, 145-188.

Pré-requis : cours de micro et macroéconomie, d'histoire de la pensée économique, d'économie et de finance internationales (L3)

PRINCIPES ET ANALYSE DU DEVELOPPEMENT HUMAIN (Sabine Garabédian, 24H CM)

Objectifs : après avoir relevé les caractéristiques de l'accroissement démographique et ses enjeux, nous développerons le rôle des principaux facteurs de développement. Ce cours mobilise les outils d'analyse démographique et du développement humain. Une attention particulière est apportée à la dimension régionale.

Plan :

Chapitre 1 : la dynamique démographique

1.1 Définition & champ d'application de la démographie

1.2 Les grands problèmes démographiques contemporains

Chapitre 2 : outils

2.1: L'accroissement démographique

2.2 La composition par âge et par sexe

2.3 Effet de niveau / structure

- 2.4 Les ratios de dépendance
- Chapitre 3 : la mesure du développement humain
- 3.1 L'indice de Développement Humain
- 3.2 La grande famille des indicateurs de développement Humain
- Chapitre 4 : santé et développement humain
- 4.1 Les relations entre croissance et santé
- 4.2 La santé dans les modèles de croissance
- Chapitre 5 : l'économie de l'éducation
- 5.1 Coût, dépense et financement
- 5.2 Rentabilité de l'éducation

Bibliographie

- DUMONT Gérard-François, 2007, Démographie politique : les lois des populations.
- INSEE, Site internet de l'Institut National de la Statistique et des Etudes : www.insee.fr
- PNUD, rapport sur le développement humain,
- ONU, 2005, « perspective mondiale démographique »
- Ullann (2009), La santé, facteur de croissance économique, dans *Traité d'économie et de gestion de la santé*.
- Berhman, 1995, Environnement Macro-économique et santé : théorie et politique.
- Aghion et Cohen, 2004, *Education et croissance*. La documentation française.

ANALYSE COUTS-BENEFICES (Daouda Diakité, 24H CM)

Objectif : ce cours introduit à la théorie de l'analyse coût-bénéfice des projets d'investissement. Il s'agit d'évaluer si les impacts causés par un projet génèrent plus d'effets positifs (les bénéfiques) à la société (collectivité ou communauté) que d'effets néfastes (les coûts). Cela suppose de mesurer les impacts pour la collectivité dans son ensemble sous une forme monétaire. Le cours couvre donc les méthodes d'analyse coût-bénéfice ainsi que les notions de base de ces méthodes : les "coûts" et "bénéfices" d'un projet, le surplus du consommateur, les prix fictifs d'un bien ou d'un service.

Plan :

1. Introduction
2. Introduction à l'analyse coût-bénéfice
3. Les fondements microéconomiques de l'analyse coût-bénéfice
4. Les méthodes de l'analyse coût-bénéfice
5. Les prix fictifs
6. Évaluation de la valeur de quelques biens particuliers

Bibliographie :

- Mishan, Edward Joshua and Euston Quah Cost-benefit analysis (5è édition)
- Robert J. Brent Applied cost-benefit analysis (2è édition)

- A. Boardman, D. Grennberg, A. Vining and D. Weimer, Cost-benefit analysis. Concepts and practice (3è édition)
- Commission Européenne (2003) "Guide de l'analyse coût-avantages des projets d'investissement"
- Commission Européenne (2005) "Lignes directrices concernant l'analyse d'impacts"
- Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (2007) "Guide d'Analyse Coût-Avantages pour le Canada"
- Treich N. (2005), "L'Analyse Coût-Bénéfice de la Prévention des Risques"
- Treich N. (2006), "L'Analyse Coût-Bénéfice en 10 questions"

CONDUITE DE PROJETS (Isabelle Soubaya, 24H TD)

Objectif: le cours de conduite de projet peut être assimilé à un cours sur l'ingénierie de projet même si toutes les étapes de l'ingénierie ne pourront être abordées. Les étudiants suivant ce cours devront « se mettre dans la peau » d'un chargé de projet et, après avoir trouvé une structure leur confiant une véritable mission de développement durable, devront accomplir cette mission

Les étapes à suivre iront donc de la réflexion et de la conception en passant par la réalisation jusqu'à l'évaluation. Sur ce dernier point, des éléments leur seront présentés notamment en ce qui concerne les indicateurs et critères d'évaluation ainsi que les différents types d'évaluation.

INFORMATIQUE: INITIATION A R ET SAS (Nicolas Moreau et Yves Croissant, 15H CM)

PARTIE "SAS"

Objectif : l'objectif du cours est de familiariser les étudiants à l'utilisation des logiciels SAS et R. Avec SAS, les étudiants découvrent les procédures de statistiques descriptives ainsi que les outils graphiques utiles à l'analyse statistique des bases de données. Les étudiants réalisent en cours un travail de statistique exploratoire sous la forme d'une note de synthèse de quelques pages.

Plan :

- Procédures de statistiques descriptives avec SAS pour les variables qualitatives et les variables quantitatives.
- Procédures graphiques avec SAS pour la représentation graphique des variables qualitatives et quantitatives

Bibliographie :

Documentation SAS en ligne

Pré-requis: aucun

PARTIE "R"

Objectif: Initier les étudiants au logiciel R afin de travailler sur des fichiers de données et de réaliser des graphiques

- manipulation des données avec la bibliothèque "dplyr"
- réalisation de graphiques avec la bibliothèque "ggplot2"

Plan:

- Manipulation des données avec la bibliothèque "dplyr"
- Réalisation de graphiques avec la bibliothèque "ggplot2"

Bibliographie/webographie:

- <http://ggplot2.org/>
- http://genomicsclass.github.io/book/pages/dplyr_tutorial.html

ANGLAIS (Philippe Tardif, 20H TD)**Objectif / compétences à acquérir :**

- Développer les compétences de réception et de production orales, en particulier l'interaction. Les étudiants sont amenés à collaborer activement à l'élaboration d'un projet virtuel et la mise en œuvre d'une réunion de projet.
- Développer les compétences de réception et production écrites afin d'être en mesure de comprendre et d'exploiter un document extrait de la presse anglo-saxonne.

Thème du cours : Introduction au « Project Management » (la gestion de projet)

Plan :

1. Projects (definitions, project planning, managing a project)
2. Team work (team meetings, team roles, team building)
3. Practice (case studies, vocabulary, final test)

Activités en ligne:

- Contenus accessibles sur MOODLE
- Documents audio et vidéo accompagnés de quiz en ligne

Bibliographie:

- Just enough project management, Curtis R. Cook, Mc Graw-Hill.
- Intelligent Business, Upper Intermediate, Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman.

- Business vocabulary in use, Advanced, Bill Mascull, Cambridge, 2013.

Pré-requis : Niveau B2 du CECRL